



2025 IRHA/IRHBA/NRHA ITALIAN DERBY LINEE GUIDA PHOTO & MEDIA

Gli accrediti stampa possono essere rilasciati, ad insindacabile giudizio dell'ufficio stampa IRHA/IRHBA/NRHA Derby, a giornalisti incaricati da riviste, testate giornalistiche, reti televisive e radiofoniche, emittenti televisive e radiofoniche locali, siti internet, agenzie che rappresentano scuderie e ranch riconosciuti, e altri mezzi di comunicazione approvati.

I siti Internet saranno presi in considerazione solo se coprono regolarmente la disciplina del reining e sono costantemente aggiornati con notizie e contenuti oppure se sono siti locali o basati sul turismo dell'area in cui l'evento è ospitato.

I giornalisti **freelance** devono fornire una prova dell'incarico da un media outlet consolidato e approvato per essere presi in considerazione per l'accredito. Se verranno autorizzati accreditati per i fotografi, gli stessi dovranno dichiarare che le immagini scattate verranno utilizzate solo per quella specifica pubblicazione e per quella specifica storia.

I media autorizzati devono effettuare il check-in presso l'ufficio stampa al loro arrivo per ricevere le proprie credenziali e il pacchetto multimediale dall'ufficio stampa IRHA/IRHBA/NRHA Derby e prima di acquisire qualsiasi materiale. Tutti i media approvati dovranno seguire le linee guida che si trovano nella sezione visitatore/membro, fotografia e videografia.

Requisiti per l'accredito di fotografia **SOCIAL MEDIA**

- Occorre dimostrare di avere un'attività consolidata con Partita IVA.
- Occorre fornire lettere d'incarico da aziende consolidate/scuderie/professionisti/non appartenenti a scuderie riconosciute
- Non può postare direttamente sul proprio account social; deve condividere oppure collaborare con chi li ha incaricati.

Preso atto che le aree che interessano l'IRHA/IRHBA/NRHA Derby sono aperte al pubblico tutti i giorni, tutte le fotografie e le riprese video devono essere eseguite senza interrompere le operazioni dell'evento e senza limitare l'accesso alla zona espositiva, scale, ingressi/uscite, aree ad alta frequentazione o altri luoghi di interesse per i visitatori dell'evento.

Se verrà concessi l'accredito, i media potranno fotografare o fare video all'interno di

aree designate della struttura ai fini della copertura di notizie associate all'IRHA/IRHBA/NRHA Derby.

Foto in arena e di premiazione: solo il fotografo ufficiale dell'evento IRHA/IRHBA/NRHA Derby e i media autorizzati potranno entrare per scattare foto in arena.

Linee guida per visitatori/soci:

IRHA vieta l'uso di qualsiasi fotografia e/o videografia per la vendita commerciale o la distribuzione commerciale attraverso siti web, social media o qualsiasi altro media. Senza il preventivo consenso scritto della direzione dello show, è espressamente vietato. Proprietari, soci e fan possono utilizzare fotocamere compatte. È severamente vietata qualsiasi attrezzatura considerata attrezzatura fotografica professionale dalla direzione dello show. Ciò include, ma non si limita a: fotocamere DSLR, obiettivi più lunghi di 4 pollici e/o supporti per fotocamere o treppiedi o videocamere di qualsiasi dimensione montate su un supporto.

È severamente vietato scattare foto con flash o utilizzare videocamere con illuminazione se non previo consenso scritto dell'ufficio stampa.

Linee guida per la fotografia:

È severamente vietato assumere una terza persona per fotografare gratuitamente o dietro compenso, fatta eccezione per i media accreditati.

Linee guida per la videografia: **NESSUN**

VIDEO/REEL È CONSENTITO SENZA PREVIO

ACCREDITO. Per le credenziali di videografia, inviare una lettera, scritta su carta intestata aziendale, in cui si precisa l'intento del progetto e la tempistica, oltre a fornire tutte le informazioni richieste nella domanda. I creatori di contenuti per siti Web e/o social media riceveranno le credenziali solo se coprono regolarmente eventi IRHA, forniscono aggiornamenti regolari di notizie o rappresentano un punto vendita turistico locale in cui si svolge l'evento IRHA. I video/reel della gara non possono superare minuti due.



Richiesta di accredito

Richiesta di accredito (barrare le caselle)

☐ Media ☐ Videografia ☐ Fotografo ☐ Televisione ☐ Fotografo con flash ☐ Altro

Nome e Cognome _____

Ruolo _____

Pubblicazione/Media Outlet _____

Indirizzo _____

Indirizzo mail _____

Sito Web _____

Telefono _____ Telefono Cellulare _____

N. tessera giornalistica/P. I.V.A. _____

Se non si è in possesso di tessera giornalistica, è obbligatorio avere una lettera di accompagnamento da una testata giornalistica iscritta /oppure da un'azienda iscritta alla camera di commercio /oppure da una scuderia. I fotografi freelance e **social media** devono essere in possesso di P.IVA. e fornire lettera d'incarico da scuderie riconosciute del settore/aziende del settore/professionisti riconosciuti/non professionisti appartenenti a una scuderia riconosciuta. Per ideografia e reel, i dettagli si trovano nella pagina linee guida.

Non è permesso fotografare in campo prova e in arena durante le premiazioni.

Si prega di dichiarare dove e quando il vostro lavoro verrà pubblicato _____

Firma

Data
