



2022 IRHA/IRHBA/NRHA ITALIAN FUTURITY LINEE GUIDA PHOTO & MEDIA

Gli accreditati stampa possono essere rilasciati, ad insindacabile giudizio della direzione dell'ufficio stampa di IRHA/IRHBA/NRHA Futurity, a giornalisti incaricati da riviste, testate giornalistiche, reti televisive e radiofoniche, emittenti televisive e radiofoniche locali, siti internet, agenzie che rappresentano scuderie e ranch riconosciuti, e altri mezzi di comunicazione approvati.

I siti Internet saranno presi in considerazione solo se coprono regolarmente la disciplina del reining e sono costantemente aggiornati con notizie e contenuti, se sono siti locali o basati sul turismo dell'area in cui l'evento è ospitato. I siti Web devono essere privi di parolacce e linguaggio offensivo e rappresentare positivamente la disciplina del reining. I giornalisti freelance devono fornire una prova dell'incarico da un media outlet consolidato e approvato per essere presi in considerazione per l'accredito. Se verranno autorizzati accreditati per i fotografi, gli stessi dovranno dichiarare che le immagini scattate verranno utilizzate solo per quella specifica pubblicazione e per quella specifica storia.

I giornalisti freelance possono ricevere l'accredito solo in base alle pubblicazioni che rappresentano e su un concetto di storia preapprovato con uno sbocco credibile. I media autorizzati devono effettuare il check-in presso la sala media al loro arrivo per ricevere le proprie credenziali e il pacchetto multimediale dall'ufficio stampa IRHA/IRHBA/NRHA Futurity e prima di acquisire qualsiasi materiale.

Tutti i media approvati dovranno seguire le linee guida che si trovano nella sezione visitatore/membro, fotografo e videografo.

Requisiti per l'accredito di fotografo social media

- Deve dimostrare di avere un'attività consolidata con Partita IVA.

Sedi approvate:

Preso atto che le aree che interessano l'IRHA/IRHBA/NRHA Futurity sono aperte al pubblico tutti i giorni, tutte le fotografie e le riprese video devono essere eseguite senza interrompere le operazioni dell'evento e senza limitare l'accesso alla zona espositiva, scale, ingressi/uscite, aree ad alta frequentazione o altri luoghi di interesse per i visitatori dell'evento.

Se verranno concessi gli accreditati, i media potranno fotografare o fare video all'interno di

aree designate della struttura ai fini della copertura di notizie associate all'IRHA/IRHBA/NRHA Futurity.

Foto dell'arena e di premiazione: solo il fotografo ufficiale dell'evento IRHA/IRHBA/NRHA Futurity e i media autorizzati potranno entrare per scattare foto in arena.

Linee guida per i visitatori/membri:

IRHA vieta l'uso di qualsiasi fotografia e/o videografia per la vendita commerciale o la distribuzione commerciale attraverso siti Web, siti di social network o qualsiasi altro media. Senza il preventivo consenso scritto della direzione dello show, è espressamente vietato. Proprietari, membri, fan e media possono utilizzare fotocamere compatte. È severamente vietata qualsiasi attrezzatura considerata attrezzatura fotografica professionale dalla direzione dello show. Ciò include, ma non si limita a: fotocamere DSLR, obiettivi più lunghi di 4 pollici e/o supporti per fotocamere o treppiedi o videocamere di qualsiasi dimensione montate su un supporto.

È severamente vietata scattare foto con flash o utilizzare videocamere con illuminazione se non previo consenso scritto della direzione dello show.

Linee guida per la fotografia:

È severamente vietato assumere una terza persona per fotografare, gratuitamente o dietro compenso, fatta eccezione per i media accreditati.

Linee guida per la videografia: **NESSUN VIDEO È CONSENTITO SENZA PREVIO ACCREDITO!** Per le credenziali di videografia, inviare una lettera, scritta su carta intestata aziendale, in cui si precisa l'intento del progetto e la tempistica, oltre a fornire tutte le informazioni richieste nella domanda. I creatori di contenuti per siti Web e/o social media riceveranno le credenziali solo se coprono regolarmente eventi IRHA, forniscono aggiornamenti regolari di notizie o rappresentano un punto vendita turistico locale in cui si svolge l'evento IRHA.

Si prega di inviare un'e-mail per le richieste di accredito dei media all'Ufficio Stampa IRHA/IRHBA/NRHA Futurity:
Simona Diale / International Horse Press
internationalhorsepress@gmail.com
+39 340 53 54 629



Richiesta di accredito

Richiesta di accredito (sbarrare le caselle)

Media Videografo Fotografo Televisione Forografo con flash Altro

Nome e Cognome _____

Ruolo _____

Pubblicazione/Media Outlet _____

Indirizzo _____

Indirizzo mail _____

Sito Web _____

Telefono Cellulare _____

Numero di tessera giornalistica _____

Si prega di dichiarare dove e quando il vostro lavoro verrà pubblicato _____

Ho preso visione e sottoscrivo quanto sopra

Firma

Inoltare la richiesta all'IRHA/IRHBA/NRHA Futurity Media Contact:

Simona Diale

internationalhorsepress@gmail.com